

Enlace abre su convocatoria para transformar empresas mexicanas con visión de liderazgo

- *El programa Enlace, del Instituto Eugenio Garza Lagüera del Tec de Monterrey, llama a postular empresas que buscan crecer mediante estrategias sostenibles.*
- *Los participantes seleccionados recibirán 18 meses de acompañamiento por parte de líderes empresariales para fortalecer la toma de decisiones y escalar sus negocios.*
- *La convocatoria del programa está abierta del 15 enero al 31 de marzo de 2026.*

Monterrey, Nuevo León, a 28 de enero de 2026.- El [Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera](#) (IEEGL) del Tecnológico de Monterrey, a través de su programa Enlace, lanzó la convocatoria 2026 dirigida a empresas mexicanas con potencial de crecimiento que deseen fortalecer la toma de decisiones estratégicas mediante la conformación de su primer Consejo Consultivo.

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, el liderazgo empresarial se ha convertido en una herramienta clave para que las empresas consoliden su crecimiento de manera estructurada, por lo que contar con un consejo consultivo permite a las y los líderes tomar decisiones estratégicas más informadas, anticipar riesgos y establecer bases sólidas.

Es en este marco que el programa Enlace busca acompañar a las empresas mexicanas en sus primeros pasos hacia el fortalecimiento de su dirección estratégica. *“La gobernanza no es exclusiva de las grandes corporaciones. Hoy es una herramienta clave para que las empresas en crecimiento mejoren su toma de decisiones, reduzcan riesgos y construyan bases sólidas para crecer de manera sostenible”*, declaró **Alma Pérez**, directora general de Enlace.

La convocatoria está abierta del 15 de enero al 31 de marzo de 2026, y va dirigida a empresas con ventas anuales entre 20 y 500 millones de pesos, que tengan al menos cuatro años de operación en México, un mínimo de 10 colaboradores, finanzas sanas y que deseen estructurar su crecimiento en torno a objetivos estratégicos.

Durante 18 meses, las empresas seleccionadas recibirán acompañamiento de un grupo de consejeras y consejeros empresariales líderes con amplia experiencia, quienes aportarán una visión externa y mejores prácticas en gobernanza, estrategia y escalamiento de negocios.

De acuerdo con el [Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas \(DENUE\)](#), en 2025 se registraron en México 425 unidades económicas (espacios físicos dedicados a la producción), lo cual hace un aporte significativo a la economía nacional; bajo este contexto, el objetivo de Enlace es consolidarse como un referente en el liderazgo empresarial en el país.

Casos de éxito del ecosistema

Entre los casos de éxito a nivel nacional se encuentran [Someone Somewhere](#), marca que integra artesanía textil de comunidades para crear trabajo justo y sostenible, que logró un crecimiento en ventas del 2000%. En segundo lugar, está [Elery](#), una red de clínicas

especializadas en salud masculina, que reportó un crecimiento del 285% durante su paso por el programa.

A la fecha, Enlace a más de 450 empresas mediante la conexión con líderes del sector que ya han recorrido el camino del crecimiento, acompañándolas en los primeros pasos hacia la conformación de una gobernanza corporativa sólida a través de su primer Consejo Consultivo. Como resultado, 59% de las empresas participantes han logrado un impacto sostenible y las empresas enlace registran un crecimiento promedio en ventas del 78% vs el año anterior.

Las empresas interesadas pueden consultar los requisitos y postularse [aquí](#).

Visita el [Centro de Prensa](#) del [Tecnológico de Monterrey](#)

Síguenos en:



[@TecdeMonterrey](#)



[@TecdeMonterrey](#)



[@Tecdemonterrey](#)

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

Contactos de Prensa:

Tecnológico de Monterrey

Christian Morales

Cel: 55 8014 6427

Mail: christianm@tec.mx

Cuadrante, Estrategia y Comunicación

Hugo Hidalgo

Cel.: 55 7412 4840

Mail: hbadillo@cuadrante.com.mx